

DOC.2005-CA23-2.1.3

# Comment vulgariser la science?

# Le travail du journaliste

- Animer le débat public

# Le travail du journaliste

- Animer le débat public
- répondre aux questions du public

# Le travail du journaliste

- Animer le débat public
- répondre aux questions du public
- informer sur les découvertes

# Le travail du journaliste

- Animer le débat public
- répondre aux questions du public
- informer sur les découvertes
- amuser / divertir

# Les cordes sensibles du public

- les débats publics sur des sujets collectifs (environnement, santé, nutrition, sécurité)

# Les cordes sensibles du public

- les débats publics sur des sujets collectifs (environnement, santé, nutrition, sécurité)
- L'empathie et les éléments humains (bébés, le vécu, les défis/compétition...)

# Les cordes sensibles du public

- les débats publics sur des sujets collectifs (environnement, santé, nutrition, sécurité)
- L'empathie et les éléments humains (bébés, le vécu, les défis/compétition...)
- La connaissance de soi et du monde

# Les cordes sensibles du public

- les débats publics sur des sujets collectifs (environnement, santé, nutrition, sécurité)
- L'empathie et les éléments humains (bébés, le vécu, les défis/compétition...)
- La connaissance de soi et du monde
- La fierté

# Les cordes sensibles du public

- les débats publics sur des sujets collectifs (environnement, santé, nutrition, sécurité)
- L'empathie et les éléments humains (bébés, le vécu, les défis/compétition...)
- La connaissance de soi et du monde
- La fierté
- Le spectaculaire

# Ce qui rebute le public

- Le financement et les structures de recherche

# Ce qui rebute le public

- Le financement et les structures de recherche
- la recherche fondamentale très pointue

# Ce qui rebute le public

- Le financement et les structures de recherche
- la recherche fondamentale très pointue
- Les technologies industrielles

# La peur de la science

- Un sentiment d'impuissance sur les orientations de la recherche

# La peur de la science

- Un sentiment d'impuissance sur les orientations de la recherche
- méfiance envers les lobbies

# La peur de la science

- Un sentiment d'impuissance sur les orientations de la recherche
- méfiance envers les lobbies
- méfiance envers les gouvernements

# La peur de la science

- Un sentiment d'impuissance sur les orientations de la recherche
- méfiance envers les lobbies
- méfiance envers les gouvernements
- méfiance envers les organismes subventionnaires

# La peur de la science

- Un sentiment d'impuissance sur les orientations de la recherche
- méfiance envers les lobbies
- méfiance envers les gouvernements
- méfiance envers les organismes subventionnaires
- méfiance envers les chercheurs

# Comment pouvez vous favoriser la vulgarisation de la science?

- En misant sur les médias grand public
  - La télévision est le média le plus puissant

# Comment pouvez vous favoriser la vulgarisation de la science?

- En misant sur les médias grand public
  - La télévision est le média le plus puissant
  - Télé-Québec

# Comment pouvez vous favoriser la vulgarisation de la science?

- En misant sur les médias grand public
  - La télévision
  - **internet** et l'école

# Comment pouvez vous favoriser la vulgarisation de la science?

- En misant sur les médias grand public
  - La télévision
  - **internet** et l'école
  - **internet** et la publication scientifique en français

# Comment pouvez vous favoriser la vulgarisation de la science?

- En misant sur les médias grand public
- En plaçant l'information dans son contexte

# Comment pouvez vous favoriser la vulgarisation de la science?

- En misant sur les médias grand public
- En plaçant l'information dans son contexte
- En vous plaçant du côté du public

# Comment pouvez vous favoriser la vulgarisation de la science?

- En misant sur les médias grand public
- En plaçant l'information dans son contexte
- En vous plaçant du côté du public
  - en finançant la critique des technologies

# Comment pouvez vous favoriser la vulgarisation de la science?

- En misant sur les médias grand public
- En plaçant l'information dans son contexte
- En vous plaçant du côté du public
  - en finançant la critique des technologies
  - en finançant des contre projets-pilote

Merci!